

# Publicité sur les contenants de lait de la **Laiterie de l'Outaouais**

## Spécifications techniques

### Format

#### **Bouteille en plastique de 2 L**

La publicité doit entrer dans une zone virtuelle (non démarquée) de 35 mm (1,375 po) de largeur sur 51 mm (2 po) de hauteur. (Voir exemple au verso.)

#### **Sac de 4 L**

La publicité doit entrer dans une zone virtuelle (non démarquée) de 298,5 mm (11,75 po) de largeur sur 55 mm (2,17 po) de hauteur. Éviter de placer des textes ou logos dans les zones inactives. (Voir exemple au verso.)

### Couleurs

Les contenants de la Laiterie de l'Outaouais sont tous imprimés en tons directs. Toute couleur utilisée qui n'est pas dans la palette de couleurs du contenant en question va exiger des frais supplémentaires pour cette couleur. Notez aussi que les sacs sont imprimés en flexographie et, par ce fait, le registre entre couleurs qui se touchent ou qui chevauchent peut être moins précis.


#### **Couleurs du lait écrémé**

• noir, PMS 376 C, PMS Process Cyan C, PMS 320 C 


#### **Couleurs du lait 1 %**

• noir, PMS 376 C, PMS Process Cyan C, PMS 520 C 

#### **Couleurs du lait 2 %**

• noir, PMS 376 C, PMS Process Cyan C, PMS 2925 C 

#### **Couleurs du lait 3,25 %**

• noir, PMS 376 C, PMS Process Cyan C, PMS 214 C 

#### **Couleurs du lait au chocolat**

• noir, PMS 4695 C, PMS 4705 C, PMS 412 C 

### Fichiers

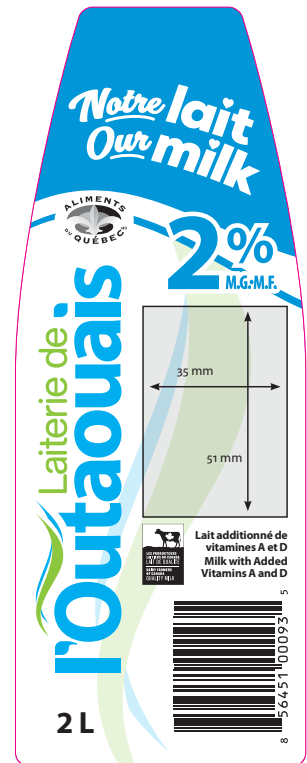
La publicité doit être fournie en format Illustrator CS6 ou CS5.

Les polices doivent être vectorisées (converties en courbes).

Le fichier doit être accompagné d'un PDF en basse résolution pour vérification.



**Sac 4 L**



**Bouteille 2 L**